

Wie ChatGPT in Transport- und Speditionsunternehmen die Büroarbeit erleichtert

ChatGPT ist ein Chatbot, der Künstliche Intelligenz (KI) einsetzt, um mit Nutzern über textbasierte Nachrichten und Bilder zu kommunizieren. ChatGPT ist – salopp formuliert – eine Art Textautomat, mit der sich zum Beispiel Schreibaufgaben laut einer US-Studie um 40 Prozent schneller erledigen lassen. Auch in Transport- und Speditionsunternehmen gibt es etliche Stellen, in denen sich die Künstliche Intelligenz einsetzen lässt:

Personalarbeit

- Stellenanzeige formulieren
- Text für Zu- oder Absagen erstellen

Kommunikation mit den Kunden

- Verfassen von Infobriefen
- Beantwortung von Kunden-E-Mails

Marketing

- Werbe-E-Mails und Social-Media-Posts texten
- Pressemitteilungen und Beiträge für die Homepage verfassen
- Werbeslogans entwickeln

Tagesgeschäft

- Zusammenfassungen erstellen, zum Beispiel von Vertragstexten oder E-Mails
- Texte übersetzen
- Informationen über Wettbewerber sammeln

ChatGPT richtig bedienen

Die Bedienung von ChatGPT ist simpel. Nach der kostenlosen Registrierung unter chat.openai.com können Sie eine Anweisung (Prompt) in normaler Sprache formulieren („Schreibe eine freundliche Absage“). Dabei hilft es, wenn Sie kurz schildern, was Ihr Unternehmen macht und wer die Kunden sind.

Je mehr Informationen die KI bekommt, desto besser werden ihre Antworten. Außerdem können Sie die Texte nachschärfen lassen („Noch höflicher formulieren“). Wichtig: Geben Sie niemals die Namen von Kunden oder Mitarbeitern bei ChatGPT ein.

Mehr zu den rechtlichen Grundlagen finden Sie in einem Leitfaden des Branchenverbandes Bitkom unter tinyurl.com/chatgpt-recht.

Constantin Gillies, freier Journalist

Hinweis: Alle Angaben erfolgen trotz sorgfältigster Bearbeitung und Recherche ohne Gewähr.

Stand: 4.3.2024